

Klima in Kunst, Kultur und Gesellschaft

Generationsübergreifende Partizipationsprozesse

Klco-Kunst, die irritiert und zum Lachen bringt, weckt auf. Das braucht Förderer

Herausforderung: - Finanzielle Ressourcen/ Förderer

Virale, berührende Kampagnen (Ice Bucket Challenge)

Mehr Praxiserlebnisse im Stadtraum (wie grünes Zimmer)

Hanswerkstatt kann partizipative Bauwerkshops anbieten für solche grünen Zimmer

Sensibilisierung für Wirksame Maßnahmen mit Klimaretze

Vorbilder/ Influencer finden, die inspirieren. Agentur, die Vision sexy macht

Herausforderung: - Sprache, die von der Jugend verstanden wird, die nicht ohnmächtig macht

Netzwerk Münsteraner Stiftungen für Nachhaltigkeit

Seniorenbeirat übersetzt Klima-Themen für Menschen, die einfache Sprache brauchen

Querschnittsberatung: - Maßnahmen müssen inklusiv und inklusiv erfahrbar sein

Anderer für das Klimatraining motivieren

Herausforderung: - Zeitressource - Men/Womenpower

Klima-Trainer für besondere Gesellschafts-nahe Bereiche: z.B. Gastronomie & Hotellerie

Offene Werkstatt, um Menschen die "Handwerkeln, Reparieren" näher zu bringen/ Infrastruktur schaffen

Hanswerkstatt: möglicher Showroom für Hausautomatisierung gg/ Blockheizwerke/ Wärmepumpen (in der B-Side)

Bildung für nachhaltige Entwicklung in Punkto Handwerk + Softlizen

Kontakt: - Handwerkerkreise/ digital Hub/ Herausforderung: - Finanzielle Unterstützung/ Brauchtes Personal

ehrenamtliche Werkstattbetreuung Maschinenpat*innen

Gewünscht: Know how + Vernetzung aus dem Handwerk

Digital Hub bietet Unterstützung für Klima-Initiativen in Hafemühle

Wunsch an Gesellschaft: Rolle Kunst für junge Generationen stärken- Methoden entwickeln

Bewertung/ Reporting/ Klassifizierung etc. von Events. z.B. Wie Klimaneutral ist ein Saalbau, transparent machen

Entwicklung einer Plattform (Vernetzung)

Beispiel: - Materialien immer wieder verwenden - Materialtausch - Too good to go für Materialien

Herausforderung: - Wer macht das- Personal - Finanzielle Ressourcen - Plattform? Börse?

Digitale Arbeitsgruppe

Themenbereich meines Beitrags
Konkrete Ideen, Anlaufzeit, Projekte
Zusammenfassen
Wohin soll die Zusammenarbeit lenkt?

Mobilität
AutofahrerInnenstadt wird Begründung der Innenstadt
Mobilität als PendlerInnen Perspektive als Frau
Verkehr
Fahrradverkehr
Verkehrsberuhigung
Vermeidung von Parksuchverkehr

Innenstadt
Begrünung der Innenstadt
Steigerung der Aufenthaltsqualität
Grüne Lunge
Gesundheit
Innenstadt PV auf Dachflächen als Mieter?
Dachanlagen und Fassadenbegrünung
Klimagerechte Stadtentwicklung

Beteiligung
Gruppen mitnehmen, Sicherheit geben
Marketing Lokalpresse
Sozialverträglichkeit
Bürger*innenrat
Bürgerinitiative als AG, NGO umsetzen
Konkrete Wirkung wird Abtrag in München. Smarte Apps ermöglichen helfen von Dingen in anderen Gruppen, Aufmerksamkeiten weniger
Engagement als Privatbürger*in z.B. Klimakollegator
Engagement über den Einzelnen und die individuelle Wohnsituationen

Meine Idee
Netzwerk Gesundheit
Kunst und Kultur mit Klima verbinden über Print, Vorstellung, da wo es nicht erwartet wird

Suffizienz
Bürger*innenbeteiligung
↓
Stadtwahlverwaltung Beteiligungsergebnisse umsetzen - bzw. politische Ergebnisse transparent machen
Zielorientiert darstellen, z.B. über Klimagruppen, aber auch an anderen Orten, Raum für Debatte
Entscheidungskonkretisierungen darstellen, Vorkonkretisierungen definieren, Sinnungswerte festlegen
WS-Ergebnisse festhalten, weiterleiten ermöglichen mitzurückhalten
Budget für Bürger*innenprojekte einrichten
In den Dialog bringen, z.B. über vorhandene Strukturen wie Initiativen gehen, Menschen erreichen, die sonst nicht eingebunden sind

Digitale Austauschformate
Positive Bewertung
Reisezeit fällt weg

Tafeln mit Namen an Projekten

Klima in Kunst, Kultur und Gesellschaft

Generationsübergreifende Partizipations-Prozesse

Olo-Kunst, die irritiert und zum Lachen bringt, weckt auf.
Das braucht Förderer

Herausforderung:
- Finanzielle Ressourcen/
- Förderer

Virale, berührende Kampagnen (Ice Bucket Challenge)

Mehr Praxiserlebnisse im Stadtraum (wie grünes Zimmer)
G. Hinrichs

Hansawerkstatt kann partizipative Bauwerkshops anbieten für solche grünen Zimmer

Sensibilisierung für Wirksame Maßnahmen mit Klimazeitreise (Kontakt: Gerald Müller)

Vorbilder/ Influencer finden, die inspirieren. Agentur, die Vision sexy macht
M. Steinmetz

Herausforderung:
- Sprache, die von der Jugend verstanden wird, die nicht ohnmächtig macht

Netzwerk Münsteraner Stiftungen für Nachhaltigkeit

Seniorenbeirat übersetzt Klimathemen für Menschen, die einfache Sprache brauchen

Querschnittsherausforderung:
- Maßnahmen müssen inklusiv und inklusiv erfahrbar sein

Anderer für das Klimatraining motivieren (Maria Steinmetz, Gerald Müller, Initiative Brigitte Gehring)

Klima-Trainer für besondere Gesellschafts-nahe Bereiche: z.B. Gastronomie & Hotellerie

Herausforderung:
- Zeitressource
- Man/Wann engpass

Offene Werkstatt, um Menschen das "Handwerken, Reparieren" näher zu bringen/ Infrastruktur schaffen

Hansawerkstatt: möglicher Showroom für Hausautomationen u/ Blockkraftwerke+ Wärmepumpen (in der B-Side)

Bildung für nachhaltige Entwicklung in Punkto Handwerk + Suffizienz

Kontakt:
- Kreislaufwirtschaft digital Hub
- Netzwerkbildung
- Finanzielle Unterstützung
- Beauftragte Person

ehrenamtliche Werkstattbetreuung Maschinenpat*innen

Gewünscht: Know how + Vernetzung aus dem Handwerk

Digital Hub bietet Unterstützung für Klima- Initiativen in Hafennahe

Wunsch an Gesellschaft: Rolle Kunst für junge Generationen stärken- Methoden entwickeln

Bewertung/ Reporting/ Klassifizierung etc. von Events.
z.B. Wie klimaneutral ist ein Stadtfest, transparent machen

Entwicklung einer Plattform (Vernetzung)
Maria Steinmetz

Beispiel:
- Materialien immer wieder verwenden
- Materialtausch
- Too good to go für Materialien (Theater Münster)

Herausforderung:
- Wer macht das- Personal
- Finanzielle Ressourcen
- Plattform? Börse?